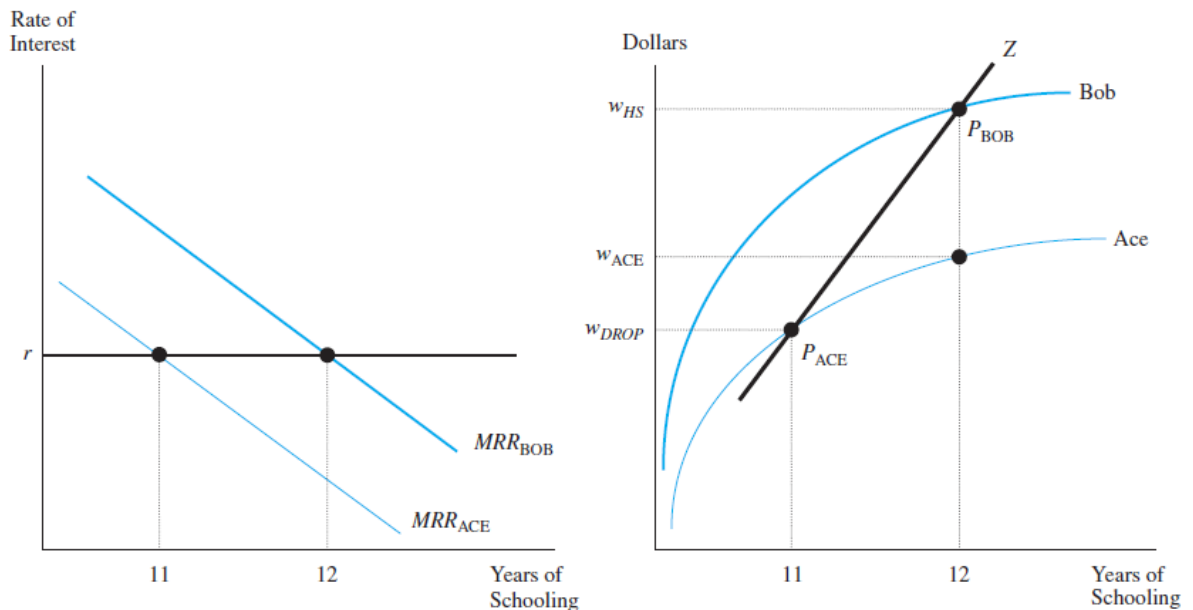


다음 2 문제중 하나와 유사한 문제(똑같지는 않을 것임)가 출제됩니다. 열심히 준비하세요.

1. 다음의 그림은 근로자들의 능력이 서로 다를 때의 학력과 소득의 관계를 나타내는 그림이다. 이 그림을 이용하여 교육투자 수익률을 추정하는데 능력 편의(ability bias)가 어떻게 발생하는지 그림의 점들을 이용하여 설명하고자 한다.



두 사람(ACE와 BOB)을 고려하자. 이 가운데 BOB의 생산적 능력이 높다.

- 1) BOB과 ACE의 교육투자 수준에 차이가 어떻게 나는지 좌측의 그림을 이용하여 설명하라.
- 2) 우측의 그림에서 취업 후 노동시장에서 ACE와 BOB의 임금소득 격차는 Z 선상의 $w_{HS} - w_{DROP}$ 로 나타난다. $w_{HS} - w_{ACE}$, $w_{ACE} - w_{DROP}$ 으로 나누어 능력이 어떻게 임금소득에 영향을 미쳤는지 두 가지 루트로 나누어 설명하라.
- 3) 학력이 임금에 미치는 효과를 실증(회귀)분석하는데 있어 능력에 의한 편의(ability bias)란 무엇인지 기술하라.

2. 토너먼트

기업의 내부노동시장(승진체계)을 스포츠 토너먼트에 종종 비교한다. 근로자는 토너먼트 경기자에 비유되고 경쟁자와 고과 경쟁에서 승리하면 다음 라운드로 승진하게 되는 피라밋 구조이다. 고과 평가는 상대평가제도에 해당된다. 이와 관련하여 다음의 질문에 답하라.

- 1) 토너먼트의 정점(Champion)인 사장과 차순위인 부사장직급의 급여차이가 비례이상으로 많이 나는 원인을 간략히 설명하라.
- 2) 토너먼트 이론을 이용하여 미국의 CEO가 일본의 CEO보다 상대적으로 더 많은 연봉을 받는 원인을 설명하라.

- 3) 토너먼트 방식의 인사시스템의 장점을 설명하라.
- 4) 토너먼트 방식의 인사시스템의 단점은 무엇인지 설명하라.

다음 2 문제중 하나와 유사한 문제(똑같지는 않을 것임)가 출제됩니다. 열심히 준비하세요.

3. 복점 시장을 구성하는 두 기업 A 와 B 가 존재한다고 가정하자. 이 두 기업의 비용함수는 다음과 같이 주어진다 (고정비용은 0 으로 가정한다):

$$C_A(q) = C_B(q) = 40q$$

한편, 시장수요는 $D(p) = 100 - p$ 으로 주어진다. 이 복점시장에서 다음과 같은 경쟁상황에서의 균형과 각 기업의 이윤을 구하라.

- (1) 두 기업이 동시적으로 가격경쟁을 하는 베르뜨랑 모형
 - (2) 두 기업이 동시적으로 수량경쟁을 하는 쿠르노 모형
 - (3) 수량 결정에 있어 기업 A 가 선도자, 기업 B 가 추종자인 슈타켈버그 모형
 - (4) 두 기업이 카르텔을 형성하여 함께 생산량을 결정하고 이윤과 생산량은 반씩 나누는 모형
 - (5) 위의 세 가지 경쟁모형 중 소비자 잉여의 측면에서, 소비자들이 선호하는 모형을 순서대로 적고, 이에 대한 직관적인 설명을 하라.
4. 독점기업 Google Music 의 음원 서비스에 대한 수요자는 2 가지 타입, 즉 H-type 1 인과 L-type 1 인으로 나뉜다고 가정하자. 1 급 가격차별은 현실적으로 불가능하며, 음원에 대한 H-type 의 수요함수와 L-type 의 수요함수는 다음과 같이 주어진다. Google Music 역시 이 수요함수를 파악하고 있다.

$$D_H(p) = 100 - p$$

$$D_L(p) = 50 - \frac{1}{2}p$$

Google Music 의 한계 생산비용은 0 이고 고정비용 역시 0 이라고 가정하자.

- (1) 먼저 Google Music 이 이 두 타입을 전혀 구분할 수 없다고 할 때, 시장 수요함수를 도출하고, Google 이 독점기업으로서 uniform price 를 책정하여 이윤을 극대화하는 경우 음원시장의 균형 가격과 생산량을 계산하라.
- (2) Google 이 L-type 과 H-type 의 가입정보를 이용하여 이 두 타입을 완전히 분리할 수 있으며, 소비자 각 타입이 구입할 수 있는 패키지를 제한하여 판매할 수 있다고 가정하자. 이 경우, Google 의 이윤을 극대화하기 위한 각 타입 별 패키지를 설계해보라 (e.g. 3 급 가격차별, 이부가격 체계 등, 1 급 가격차별을 제외한 모든 가능한 가격체계가 가능하다고 가정하라)
- (3) Google 이 더이상 가입정보 열람을 할 수 없게 되어 두 타입을 분리할 수 없고, 대신 Heavy-use package 와 Light-use package 를 준비하여 소비자가

선택하게끔 한다고 가정하자 (즉, 2 차 가격차별을 시행한다고 가정하자). 이 경우, (2)에 비해 H-type 과 L-type 의 소비자 잉여는 어떻게 변할 것으로 예측되는가? 정확한 계산은 필요 없으며, 직관적으로 설명하라.